

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Câștigă premiile Momentului!”
Perioada campaniei: 24.06.2024 – 31.08.2024**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională „Câștigă premiile Momentului!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului nr. 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabilitati: redactare regulament, achiziționare premii, implementarea, realizarea si operarea mecanismului campaniei, contactarea castigatorilor, validarea si expedierea premiilor impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.promoment.ro a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei îl reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in sectiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **24.06.2024** ora 00.00.00 (ora României) – **31.08.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice Dedeman de pe întreg teritoriul României, denumite in continuare “magazine participante” si detaliate in Anexa 2.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (24.06.2024 ora 00.00.00, ora României – 31.08.2024 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă toate produsele care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante” și detaliate după cum urmează:

Material	Descriere material
5020172	MOMENT GreenQ Spuma Pistol 750 ml
5011887	SILICON SANIT.MOMENT BAIE&BUC. ALB 280ML
5011888	SILICON SANIT.MOMENT BAIE TRANSP.280ML
5018751	MOMENT ONE FOR ALL ADEZIV PAI
5018752	MOMENT ONE FOR ALL ADEZIV PISTOL
5016276	MOMENT TOTAL REPAIR PASTE 64 G
5015606	MOMENT FIX DECOR 400 G
5011893	SPUMA PISTOL MOMENT 700 ML FIX & FILL
5016274	MOMENT ADEZV PENTRU PIELE 30 G
5016278	MOMENT CONTACT GEL 58 ML
5003533	MOMENT 120ML KRAFTKLEBER
5003735	MOMENT SHOE GLUE 50ML DISP.RO/HR
5002486	MOMENT 800ML KRAFTKLEBER
5000216	MOMENT KRAFTKLEBER 50ML
5011892	SPUMA MONTAJ MOMENT 650 ML FIX & FILL
5011891	ACRYL MOMENT PERETI & TAVANE ALB 280 ML
5012959	MOMENT ONEFORALL CRYSTAL TRANSP 290G
5013367	MOMENT SILICON REZISTENT TEMPERAT.280ML
5016273	MOMENT POWER EPOXY 11 ML
5008737	MOMENT WOOD FIX 100G
5000738	MOMENT WOOD WATER PROOF 750 GR
5011894	SUPER GLUE ULTRAGEL 2 G
5001011	MOMENT EXPRES 250G



5000686	MOMENT EXPRES FIX 375 G
7009780	MOMENT POWER TAPE 50M ARGINTIE
5000737	MOMENT WOOD SUPER 3 ADEZ.PT LEMN 250 G
5001012	MOMENT WOOD - EXPRES 750G
5012970	MOMENT ONE FOR ALL ALB 440G
7006934	MOMENT POWER TAPE 25M ARGINTIE
5005374	MOMENT R.EPOXY UNIVERSAL 6ML
7009907	MOMENT POWER TAPE 10M ARGINTIE
7009908	MOMENT POWER TAPE 10M NEGRU
5007362	MOMENT SUPER FIX BENZI DETASABILE dublad
5007361	MOMENT SUPER FIX BANDA DUBLU ADEZIVA
5009364	MOMENT FIX 1,5MX19 MM REZISTENTA 120KG
5007363	MOMENT POWER FIX 385G EXTREME
3000813	MOMENT SUPERFIX 400G
5007612	MOMENT EXPRESS FIX 75 G
5014658	MOMENT ONE FOR ALL UNIVERSAL 390 G
5000218	ADEZIV MOMENT PARCHET 750G
5011889	SIL.UNIV.MOMENT CASE&CONSTR.ALB 280ML
5011890	SIL.UNIV.MOMENT CASE&CONSTR.TRANSP 280ML
5018753	MOMENT GREEN Q SPUMA MONTAJ PAI
5018788	MOMENT FIX WOOD 400 G
5018789	MOMENT FIX PVC & ALU 400 G
5018790	MOMENT FIX MIRROR & PANEL 400 G

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Sa achiziționeze produse participante (enumerare la secțiunea 5) din divizia Henkel ACC (Adhesives for Consumers & Craftsmen), în valoare de **minimum 30 RON (TVA inclusă) pe același bon/faktură fiscal/fiscală**, în perioada campaniei, 24.06.2024 ora 00.00.00 (ora României) – 31.08.2024 ora 23.59.59 (ora României);
2. Sa se înscrie în campania promoțională prin modalitatea pusă la dispoziție de către organizator : înscriere online.

3. Înscriere ONLINE

Înscrierea Online constă în accesarea site-ului **www.promoment.ro**; aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția și localitatea, și să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscală trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. **Dacă se constată înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori de către aceeași persoană sau înscrierea aceluiași document fiscal de către mai multe persoane, toate înscrierile care se referă la același**

document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti. Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulata „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii si conditiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulamentul.”;

Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat in promotia „**Câștigă premiile Momentului!**”. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”.

4. Să păstreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorti.
6. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste achizitionarea produselor participante in valoare de minimum 30 lei (tva inclusa) in perioada campaniei promotionale, si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate ca cel inscris prin formularul online.
7. Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.
8. Pentru achizitia produselor participante in valoare de minimum 30 lei cu tva inclusa, in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi nr. si aceeasi data de bon fiscal/factura fiscala pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de cate doua produse participante achizitionate pe acelasi bon/factura nu da dreptul la mai multe inregistrari in baza respectivului bon/respectivei facturi.
9. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor inscrieri cu acelasi bon fiscal de catre persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de ip, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.
10. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.
11. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.



12. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numarul cu care s-a înscris în campanie pe www.promoment.ro), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, sunt descrise în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.)	Valoarea totală maximă (cu T.V.A.)
Premiile oferite			
<p style="text-align: center;">Card Cadou Dedeman</p> <p>Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman, pentru achiziția oricăror produse din oferta Dedeman, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale</p> <p>Cardul nu este nominal, ci este transmisibil</p> <p>Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea înscrisă pe card. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a cardului, diferența va fi achitată prin orice mijloc de plată acceptat în magazinele Dedeman</p> <p>Dacă o persoană deține mai multe carduri cadou, acestea pot fi cumulate pentru o singură tranzacție</p> <p>La achizițiile cu card cadou nu se oferă rest</p> <p>Cardul cadou nu poate fi folosit pentru a achiziționa un alt card cadou</p> <p>Soldul cardului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat</p> <p>Contravaloarea cardului nu poate fi restituită nici achizitorului inițial și nici Deținătorului ulterior.</p> <p>Cardul cadou este valabil 36 de luni de la data achiziționării de către Organizator, Pentru o singură tranzacție.</p> <p>După expirarea perioadei de valabilitate, soldul cardului cadou este Considerat pierdut. Posesorul cardului cadou are întreaga Responsabilitate în legătură cu expirarea perioadei de valabilitate Nefiind îndreptățit la niciun fel de despăgubire din partea Dedeman.</p> <p>Data până la care este valabil cardul cadou poate fi verificată, prin citirea Codului de bare, la orice magazin din rețeaua Dedeman</p>	1	5000 Ron	5000



Card Cadou Dedeman

Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman, pentru achiziția oricăror produse din oferta Dedeman, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale

Cardul nu este nominal, ci este transmisibil

Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție.

Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea înscrisă pe card. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a cardului, diferența va fi achitată prin orice mijloc de plată acceptat în magazinele Dedeman

Dacă o persoană deține mai multe carduri cadou, acestea pot fi cumulate pentru o singură tranzacție

La achizițiile cu card cadou nu se oferă rest

Cardul cadou nu poate fi folosit pentru a achiziționa un alt card cadou

Soldul cardului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat

Contravaloarea cardului nu poate fi restituită nici achizitorului inițial și nici Deținătorului ulterior.

Cardul cadou este valabil 36 de luni de la data achiziționării de către Organizator, Pentru o singură tranzacție.

După expirarea perioadei de valabilitate, soldul cardului cadou este

Considerat pierdut. Posesorul cardului cadou are întreaga

Responsabilitate în legătură cu expirarea perioadei de valabilitate

Nefiind îndreptățit la niciun fel de despăgubire din partea Dedeman.

Data până la care este valabil cardul cadou poate fi verificată, prin citirea

Codului de bare, la orice magazin din rețeaua Dedeman

15

500 Ron

Card Cadou Dedeman

Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman, pentru achiziția oricăror produse din oferta Dedeman, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale

Cardul nu este nominal, ci este transmisibil

Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție.

Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea înscrisă pe card. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a cardului, diferența va fi achitată prin orice mijloc de plată acceptat în magazinele Dedeman

Dacă o persoană deține mai multe carduri cadou, acestea pot fi cumulate pentru o singură tranzacție

La achizițiile cu card cadou nu se oferă rest

Cardul cadou nu poate fi folosit pentru a achiziționa un alt card cadou

Soldul cardului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat

Contravaloarea cardului nu poate fi restituită nici achizitorului inițial și nici Deținătorului ulterior.

Cardul cadou este valabil 36 de luni de la data achiziționării de către Organizator, Pentru o singură tranzacție.

După expirarea perioadei de valabilitate, soldul cardului cadou este

Considerat pierdut. Posesorul cardului cadou are întreaga

Responsabilitate în legătură cu expirarea perioadei de valabilitate

30

100

3.000



Nefiind îndreptățit la niciul fel de despăgubire din partea Dedeman.
Data până la care este valabil cardul cadou poate fi verificată, prin citirea
codului de bare, la orice magazin din rețeaua Dedeman

Total			15.500 Ron Cu T.V.A.

Valoarea totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este 15.500 **ron** cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Tragerea la sorti pentru acest premiu se va face în mod aleatoriu, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei, în maximum 14 zile de la încheierea campaniei, în prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar.

Pana la momentul validarii finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, castigatorul va fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potentialului castigator, în aceeași zi, pentru premiu vor fi extrase 5 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 6 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Castigatorii validati (nume, prenume, descriere premiu) vor fi publicati, pana cel tarziu la data de 30.09.2024, pe website-ul www.promoment.ro. Fisierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de 30 zile.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ pasii si conditiile



de la sectiunea 6 de mai sus.

Acordarea premiilor

Acordarea **tuturor premiilor** se va face prin curier rapid in termen de 21 zile lucratoare de la data validarii finale.

Adresa pentru livrarea premiilor va fi comunicata dupa validarea bonului/facturii fiscal/fiscale. Aceste informatii se trimit pe adresa: promotii@touchcommunications.ro, in decursul a doua zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.


Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei , Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.



Pentru liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții înregistrează un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost receptionate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/aceeași factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului/facturii fiscal/fiscale în original;
- pierderile sau întârzierile receptionarii e-mailurilor generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii fiscal/fiscale) dacă este cazul
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promotionala a Produselor participante la campanie;



- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.



13.2. În înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obliga să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

13.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail
- suplimentar, pentru participanții desemnați castigatori ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

13.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 13.3. și 13.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în Str. Sîrului, nr 22-26, etaj 1, Sector 1, București

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimțământul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (înscrierea în campanie și, în consecință, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c)** – îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și

virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și f) – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

12.7. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor)

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecțeze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta.

Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR



C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executării unui contract cu Organizatorul,

dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat
consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro și henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com, până la data de 15.10.2024. După data de 15.10.2024, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale caror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.promoment.ro sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325., dar și pe adresa de mail henkel.ro@henkel.com. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleși modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

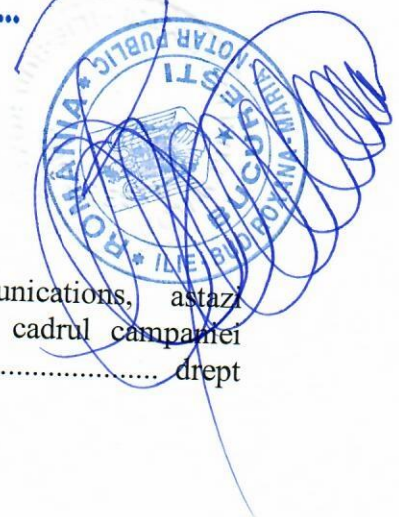
ORGANIZATOR,
Henkel Romania S.R.L.
prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU



ANEXA 17 IUN. 2024
la aut. 461/.....

Anexa 1

PROCES VERBAL de validare si predare



PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul reprezentant al Touch Communications, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale „Câștigă premiile Momentului!” si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul, reprezentant Touch Communications S.R.L, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promoției „Câștigă premiile Momentului!” urmatoarele : 1 buc

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției „Câștigă premiile Momentului!” declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promoției si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promoției si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promoției si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promoție, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promoției.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 2

Nr crt	Nume magazin	Adrese magazine
1	Dedeman Cluj	Str. Fabricii de Chibrituri, nr. 5-11, Cluj Napoca
2	Dedeman Bistrita	Str. Sigmirului, nr. 20, Bistrita
3	Dedeman Baia Mare	B-dul Bucuresti, nr. 104, Baia Mare
4	Dedeman Satu Mare	Strada Careiului, nr. 81, Satu Mare
5	Dedeman Turda	Str. Stefan cel Mare, nr. 19, Turda, jud. Cluj
6	Dedeman Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 289C , Arad
7	Dedeman Timisoara 1	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr. 66, Timisoara
8	Dedeman Oradea	Calea Aradului, nr. 87 A, Oradea
9	Dedeman Timisoara 2	Calea Sagului, nr. 102, Timisoara
10	Dedeman Zalau	Bd. Mihai Viteazul, nr. 84B, Zalau
11	Dedeman Lugoj (Timisoara 3)	Str. Timisoarei, Nr. 139-141, Lugoj, jud. Timis
12	Dedeman Arad 2	Calea radnei
13	Dedeman Pitesti	B-dul Nicolae Balcescu, nr. 158, Pitesti
14	Dedeman Targoviste	Aleea Sinaia, nr. 21-25, Targoviste
15	Dedeman Ploiesti	Strada Oborului, nr. 1, Ploiesti
16	Dedeman Ploiesti 2 - Blejoi	Str. Campinii, Nr. 2, Blejoi, jud. Prahova
17	Dedeman Buzau	Sos Nordului, nr. 10, Buzau
18	Dedeman Bacau 2	Strada Abatorului, nr. 5, Bacau
19	Dedeman Iasi 2 - Primaverii	Bd. Primaverii, nr. 2, Iasi
20	Dedeman Onesti	Str. Slanicului, nr. 4, Onesti
21	Dedeman Suceava	Calea Unirii, nr. 28, Suceava
22	Dedeman Barlad	Bulevardul Republicii, nr. 320A, Barlad, jud. Vaslui
23	Dedeman Neamt	Str. Dumbravei , nr.29, Piatra Neamt
24	Dedeman Iasi 1 - Valea Lupului	Sat Uricani, Comuna Miroslava
25	Dedeman Bacau 1	Str. Republicii, nr. 185, Bacau
26	Dedeman Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei, nr. 180, Campulung Moldovenesc, jud. Suceava
27	Dedeman Comanesti	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5A, Comanesti
28	Dedeman Vaslui	Str. Stefan cel Mare, nr. 5, Vaslui
29	Dedeman Botosani	Sat Hudum, Comuna Curtesti
30	Dedeman Roman	Comuna Cordun E 85, Judetul Neamt
31	Dedeman Galati	Str. Combinatului, nr. 9, Galati
32	Dedeman Constanta 2	Bld. Tomis, nr. 385, Constanta
33	Dedeman Braila	Str. Baldovinesti, nr.34, Braila

34	Dedeman Focsani	Str. Cuza Voda, nr. 62, Focsani
35	Dedeman Constanta 1 - Agigea	Sat Lazus, Localitatea Agigea
36	Dedeman Tulcea	Str. Isaccai, nr. 121, Tulcea
37	Dedeman Alba Iulia	Str. Gheorghe Sincai, nr. 4, Alba Iulia
38	Dedeman Sibiu	B-dul Mihai Viteazu, nr. 4, Selimbar
39	Dedeman Hunedoara	Bd. Traian, nr. 7, Hunedoara, jud. Hunedoara
40	Dedeman Resita	Calea Timisorii, nr. 34, Resita
41	Dedeman Deva	Str. Dr. Victor Suiaga, nr. 1, Deva
42	Dedeman Petrosani	Strada Stadionului
43	Dedeman Giurgiului - Bucuresti 1	Str. Actiunii, nr. 2-4, Sector 4, Bucuresti
44	Dedeman Valea Cascadelor - Bucuresti 2	Str. Valea Cascadelor, nr. 26, Sector 6, Bucuresti
45	Dedeman Ghencea - Bucuresti 7	Bulevardul Ghencea, nr. 91, sector 5, Bucuresti
46	Dedeman Colentina - Bucuresti 3	Sos. Colentina, nr. 426, sector 2, Bucuresti
47	Dedeman Pantelimon - Bucuresti 6	Soseaua Dudesti - Pantelimon, nr. 27, sector 3, Bucuresti
48	Dedeman Baneasa - Bucuresti 5	Calea Ion Zavoi, nr. 2-4, sector 1, Bucuresti
49	Dedeman Pallady - Bucuresti 4	B-dul Theodor Pallady, nr. 50, Bucuresti
50	Dedeman Slobozia	Sos. Brailei, nr. 6, Slobozia,
51	Dedeman Calarasi	Str. Bucuresti, Nr. 356, Calarasi, jud. Calarasi
52	Dedeman Craiova	Calea Caracal, nr. 258, Craiova
53	Dedeman Slatina	Str. Cireasov, nr. 40, Slatina
54	Dedeman Ramnicu Valcea	Str. Depozitelor, nr. 6, Ramnicu Valcea
55	Dedeman Tg. Jiu	Str. Termocentralei, nr. 33, Tg. Jiu
56	Dedeman Drobeta Turnu Severin	Str. Aleea Constructorilor, nr. 1, Drobeta Turnu Severin
57	Dedeman Craiova 2	Calea Severinului, Promenada Mall
58	Dedeman Brasov	Bd. Grivitei, nr. 1T, Brasov
59	Dedeman Brasov 2	Calea Bucuresti, nr. 246D, Brasov, jud. Brasov
60	Dedeman Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 29, Sf. Gheorghe, Covasna
61	Dedeman Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 13, Miercurea Ciuc
62	Dedeman Tg. Mures	Str. 1 Decembrie, nr. 307, Tg. Mures

DUPLICAT

ACTUL ADITIONAL 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Câștigă premiile Momentului!”

Regulamentul oficial al campaniei promotionale „Câștigă premiile Momentului!” (numită în cele ce urmează „Campania”) autentificat sub nr. 441/17.06.2024 de Biroul Individual Notarial PROBATIO din Bucuresti (numit în cele ce urmează „Regulamentul”) se modifica dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

3. Inscrisiere ONLINE

Inscrierea Online consta in accesarea site-ului **www.promomoment.ro**; aici participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) si sa introduca data si numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale. **Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori de catre aceeasi persoana sau inscrierea aceluiasi document fiscal de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.** Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulate „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulamentul.”;

6. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste achizitionarea produselor participante in valoare de minimum 30 lei (tva inclusa) in perioada campaniei promotionale, si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, ca cel inscris prin formularul online.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Ulterior extragerii potentialului castigator, in aceeasi zi, pentru premiu vor fi extrase 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 6 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, participantii trebuie sa îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de la secțiunea 6 de mai sus și sa trimita o poza jpg/png dupa bonul fiscal/factura fiscala, care face dovada achizitiei produselor dedicate campaniei, valabil in perioada campaniei promotionale, indiferent de premiul castigat in campanie.



Prezentul Act Aditional 1 la Regulamentul „ **Câștigă premiile Momentului!**” a fost întocmit de catre S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (doua) exemplare se elibereaza partii si 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

HENKEL ROMANIA S.R.L. (ORGANIZATORUL)

Prin:

S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. (AGENTIE)

Prin Alexandru Filip